

Übersicht



Hilden

Der Bürgermeister
Hilden, den 19.10.2022
AZ.:

WP 20-25 SV 51/175

Beschlussvorlage

Anschaffung der BeratungsApp "Between the Lines" auf Antrag des Jugendparlamentes

Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis			
	JA	NEIN	ENTH.
CDU			
SPD			
Grüne			
FDP			
AfD			
BA			
Allianz			
Ratsmitglied Erbe			

Öffentlich

Finanzielle Auswirkungen

Organisatorische Auswirkungen

☒ ja
☐ ja

☐ nein
☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen
☐ noch nicht zu übersehen

Beratungsfolge:

Jugendhilfeausschuss

16.11.2022

Vorberatung

Ausschuss für Finanzen und Beteiligungen

07.12.2022

Vorberatung

Rat der Stadt Hilden

13.12.2022

Entscheidung

SV-BTL_Hilden

SV-btl_kosten_hilden

SV-Datenschutzkonzept Between The Lines

Beschlussvorschlag:

1. Der Jugendhilfeausschuss der Stadt Hilden empfiehlt dem Ausschuss für Finanzen und Beteiligungen den Mehraufwand von 7.000€ im Produkt 060201 zur Einführung der Beratungs-App „Between The Lines“ über einen Änderungsantrag zum Haushalt für zusätzliche Mittel und zum anschließenden Beschluss durch den Rat der Stadt Hilden.
2. Die Verwaltung wird anschließend beauftragt, vorbehaltlich der Mittelbereitstellung über die Änderungsliste, gemeinsam mit dem Jugendparlament und dem Anbieter der App die finale Anschaffung, Ausgestaltung und Einführung der App durchzuführen.

Erläuterungen und Begründungen:

Das Jugendparlament beantragt, dass die Stadt Hilden für Hildener Jugendliche die App und die Website „Between The Lines“ trotz der erhöhten Kosten einführt.

Im Jugendhilfeausschuss vom 12.5.22 hat das Jugendparlament einen Antrag zur Einführung der Beratungs- App „Between The Lines“ in den Jugendhilfeausschuss eingebracht, der vom Ausschuss befürwortet wurde, wenn besagte App nicht vom Kreis für alle kreisangehörigen Städte angeschafft wird (WP 20-25 SV 51/1240).

Am 29.9.22 hat sich der Kreistag gegen die kreisweite Einführung der App ausgesprochen und sich zum Ziel gesetzt, eine eigene, digitale Lösung zu entwickeln.

Folglich wurde mit dem Anbieter von „Between The Lines“ in Kontakt getreten, um eine möglichst zeitnahe Einführung der App für Hilden zu veranlassen. Herausgestellt hat sich dabei, dass es Unstimmigkeiten beim finanziellen Rahmen gibt, die es notwendig machen, erneut eine Sitzungsvorlage einzubringen.

Finanzen

Kostenaufstellung „Between The Lines“: In der ersten Sitzungsvorlage des Jugendparlaments sind Kosten von 3.000 € p.a. angegeben. Diese Summe bezog sich laut Anbieter nicht auf eine Implementierung in Hilden alleine, sondern auf die Einführung der App im Verbund mit dem gesamten Kreis Mettmann.

Nach einer aktualisierten konkreten Kostenberechnung nur für Hilden durch den Anbieter „Between The Lines“ ergeben sich nun für Hilden jährliche Kosten in Höhe von ca. 10.000 €.

Zur Erklärung schreibt der Anbieter dazu:

„Die Kosten für die Implementierung in einer Stadt ist leider nicht linear abhängig von der Größe der Stadt. Neben den deutschlandweiten Gemeinkosten, die nur zu einem kleinen Teil auf Hilden übertragen werden, entstehen vor allem Kosten für die Kommunikation mit den einzelnen Partnern.“

Datenschutz

Bei der Diskussion über die App auf Kreisebene und auch im letzten Hildener Jugendhilfeausschuss wurden Fragen zu Sicherheit der App bezüglich des Datenschutzes gestellt. Dies war Anlass hier noch einmal Informationen vom Anbieter einzuholen. Dabei gibt der Anbieter an, als gGmbH die Mindestanforderungen des gesetzlichen Datenschutzes zu erfüllen und verfügt zudem über ein Datenschutzkonzept.

Auf Kreisebene wurde das Thema Datenschutz nicht weiterverfolgt, weil die eigene digitale Lösung in den Fokus gerückt ist. Die offenen Fragen wurden hier vom Anbieter jedoch schriftlich beantwortet und sind in den Niederschriften zu finden.

Die Stadt Düsseldorf, welche die App vor kurzem eingeführt hat, hat bisher keine eigene Datenschutzprüfung vorgenommen. Im Kontakt mit dem Anbieter gibt es hier jedoch sehr gute und vertrauensvolle Erfahrungen. Die Beratungs-App „Between The Lines“ ist 2020 mit dem Hanse Merkur Preis für Kinderschutz und ganz aktuell mit dem Kinderrechte Preis 2022 des WDR (2. Platz) ausgezeichnet worden. Die WDR Jury hebt in ihrer Begründung hervor, was auch die Hildener Jugendparlamentarier*innen an der App begeistert hat: Benutzerfreundlichkeit, Niederschwelligkeit

und Kostenfreiheit. Zudem heißt es: "Hier wird der digitale Raum - der oft als Gefahr für Kinder und Jugendliche gilt - im Sinne eines kinderfreundlichen Anliegens nutzbar gemacht. Ein solches Angebot sollte auf das ganze Bundesgebiet ausgeweitet werden."

Die Verwaltung bittet, aufgrund des bereits gefassten Beschlusses zur Anschaffung der Beratungs-App, um die Beauftragung diese final anzuschaffen und einzuführen sowie um die zusätzliche Bereitstellung der 7.000 €, welche nicht aus dem laufenden Budget finanziert werden können.

Bei einem positiven Signal aus dem Jugendhilfeausschuss wird die Verwaltung einen Änderungsantrag zum Haushalt über zusätzliche Mittel stellen.

gez.
Sönke Eichner
1. Beigeordneter

Klimarelevanz:
Nein.

Finanzielle Auswirkungen

Produktnummer / -bezeichnung	060201	
Investitions-Nr. / -bezeichnung:		
Pflichtaufgabe oder freiwillige Leistung/Maßnahme	Pflichtaufgabe (hier ankreuzen)	freiwillige Leistung (hier ankreuzen)

Folgende Mittel sind im Ergebnis- / Finanzplan veranschlagt:**(Ertrag und Aufwand im Ergebnishaushalt / Einzahlungen und Auszahlungen bei Investitionen)**

Haushaltsjahr	Kostenträger/ Investitions-Nr.	Konto	Bezeichnung	Betrag €
2023ff	0602010020		Jugendschutz	3.000

Aus der Sitzungsvorlage ergeben sich folgende neue Ansätze:**(Ertrag und Aufwand im Ergebnishaushalt / Einzahlungen und Auszahlungen bei Investitionen)**

Haushaltsjahr	Kostenträger/ Investitions-Nr.	Konto	Bezeichnung	Betrag €
2023ff	0602010020		Jugendschutz	10.000

Bei über-/außerplanmäßigem Aufwand oder investiver Auszahlung ist die Deckung gewährleistet durch:

Haushaltsjahr	Kostenträger/ Investitions-Nr.	Konto	Bezeichnung	Betrag €

Stehen Mittel aus entsprechenden Programmen des Landes, Bundes oder der EU zur Verfügung? (ja/nein)

ja

(hier ankreuzen)

nein

x

(hier ankreuzen)

Freiwillige wiederkehrende Maßnahmen sind auf drei Jahre befristet.
Die Befristung endet am: (Monat/Jahr)

Wurde die Zuschussgewährung Dritter durch den Antragsteller geprüft – siehe SV?

ja

(hier ankreuzen)

nein

(hier ankreuzen)

Finanzierung/Vermerk Kämmerer

Änderungsanträge der Verwaltung werden nur in dem Umfang eingebracht, in dem der Grundsatzbeschluss zur Vermeidung eines Haushaltssicherungskonzeptes erfüllt bleibt.

Franke

Between The Lines in Hilden



Kinder und Jugendliche mit psychischen Problemen benötigen mehr Unterstützung



Versorgung von psychisch kranken Kinder & Jugendlichen

Kinder und Jugendliche in
Deutschland, die pro Jahr
an einer psychischen
Störung erkranken



100 zufällig
ausgewählte, in
Deutschland
lebende Kinder
und Jugendliche
im Jahr 2021

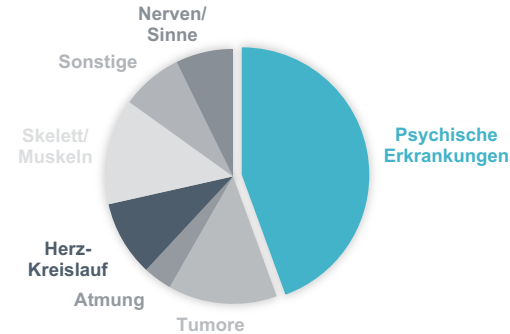
Anteil kranker
Jugendlicher, die
professionell
behandelt
werden

Anteil derer, die
mit ihrer
Krankheit alleine
gelassen werden

Unbehandelte psychische Krankheiten stellen für Betroffene lebenslang ungleiche Bedingungen dar

>50%

aller psychischen Krankheiten entstehen bereits vor dem 19. Lebensjahr. Kindheit und Jugend prägen demnach ein Leben lang die psychische Gesundheit eines Menschen.¹



Laut Deutscher Rentenversicherung sind bereits heute psychische Krankheiten zu 42,7% die Hauptdiagnose bei Fällen verminderter Erwerbsfähigkeit; Tendenz weiter steigend.²

Alle handelnden Akteure sind sich einig, dass wir eine moderne Lösung benötigen, um Betroffenen effektiv zu helfen

„Jenseits bestehender Indikatoren müssen Forschungsergebnisse – auch international – zu **innovativen Versorgungsformen, die im Lebensumfeld der Patientinnen und Patienten Angebote machen, einbezogen werden**, um eine angemessene, **zielführende und evidenzbasierte Versorgung** im notwendigen Maß beschreiben und anbieten zu können.“¹

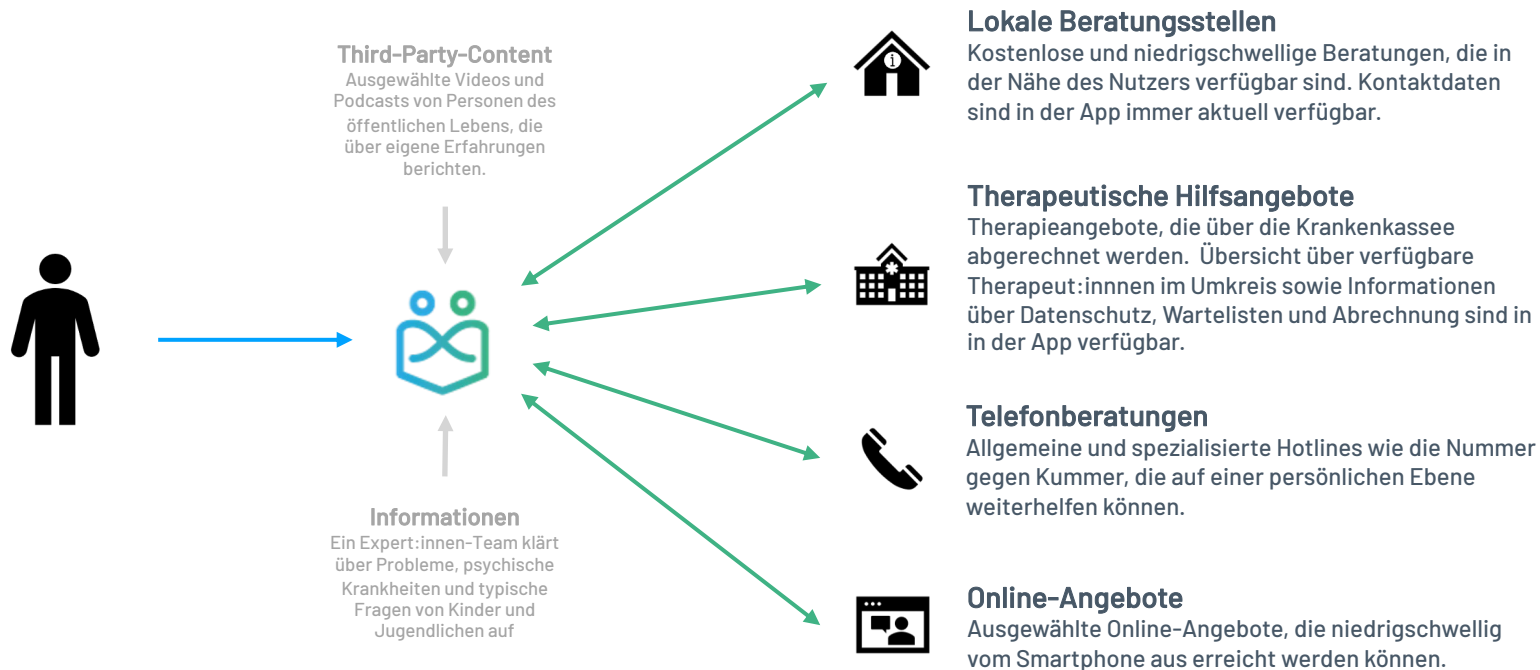
“Für einen Ausweg aus der Unter- und Fehlversorgung müssen **niedrigschwellige Zugangs- und Versorgungswege geschaffen werden**.“²



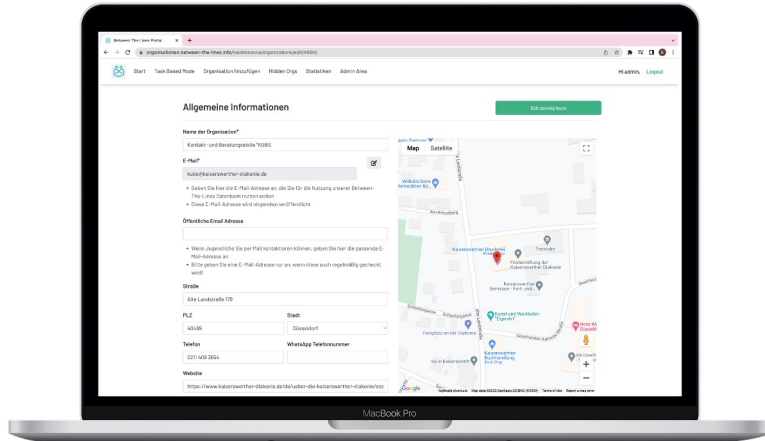
Ein digitales Plattformmodell für Hilfsangebote



Auch im Bereich der Jugendhilfe kann ein Plattformmodell funktionieren – Als Bindeglied zwischen Hilfesuchenden und Hilfeanbietenden

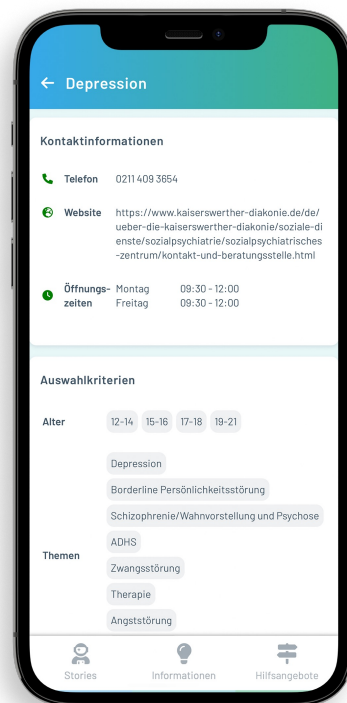
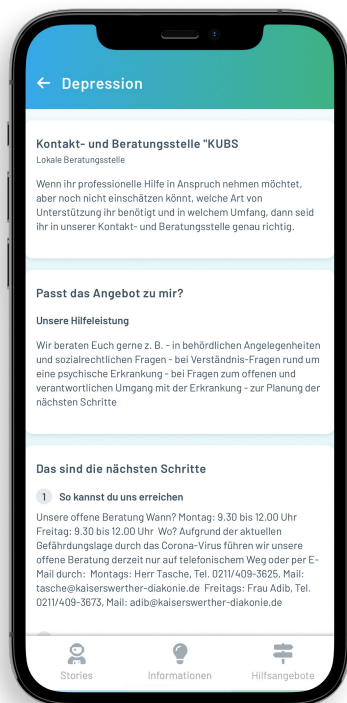


Durch unser Organisationstool können sich Hilfe anbietende selbstständig registrieren und somit ihr Angebot ohne Entwicklungsaufwand digitalisieren

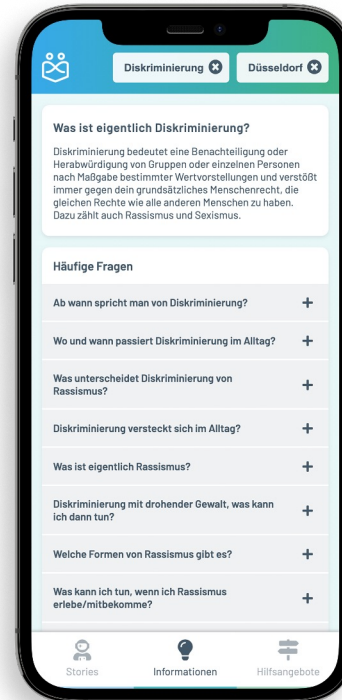
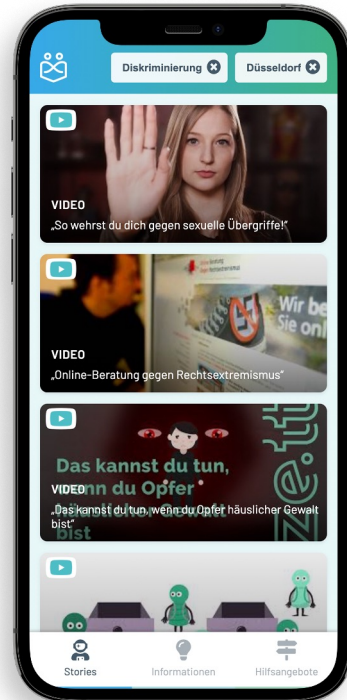


- Organisationen tragen sich selbstständig über die Plattform ein und erklären, für wen sie wie Hilfe anbieten.
- Wir überprüfen manuell die Seriosität der Organisation und die Qualität der Angaben – und schalten anschließend die Organisation live.
- Alle sechs Monate wird jede Organisation wieder überprüft. Sollten sich Angaben geändert haben, werden diese angepasst.

Die freigeschalteten Organisationen können anschließend in einer modernen UX von allen Interessierten eingesehen werden



Ergänzt wird die Beratungsübersicht durch validierte Informationen & Third-Party-Content



Unsere Nutzer und Partner verstehen, dass sie uns im Thema Datenschutz vertrauen können



Als deutsche gGmbH unterliegen wir der DSGVO und erfüllen alle Mindestanforderungen an Datenschutz und Privatsphäre.



Wir finanzieren uns über Festbetragsfinanzierungen mit öffentlichen Partnern. Mit den Nutzern verdienen wir kein Geld – und haben somit auch kein Interesse an deren Daten.



Unser Server stehen in Frankfurt am Main und unterliegen höchsten Sicherheitsstandards. Eine Datenübertragung in die USA findet nicht statt.

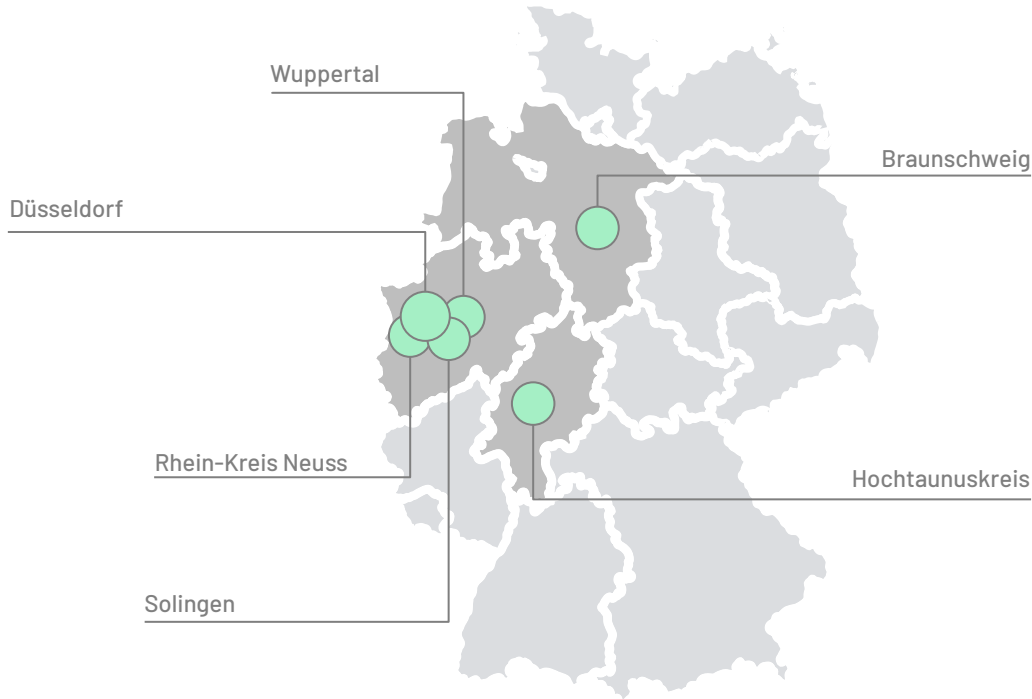


Unsere Angebote verzichten vollständig auf Tracking-Cookies. Google und Co. wissen nicht, dass unsere Nutzer sich über sensible Themen informiert haben.

Pilotierung in Düsseldorf als erfolgreicher Proof-of- Concept



Düsseldorf ist eine von 6 deutschen Städten, die Between The Lines nutzt, um ihre kommunale Versorgung zu digitalisieren



Eine enge Kooperation mit den verantwortlichen Stellen ermöglicht dabei eine tiefe Integration in das lokale Hilfesystem



Burkhard Hintzsche
Stadtdirektor Düsseldorf

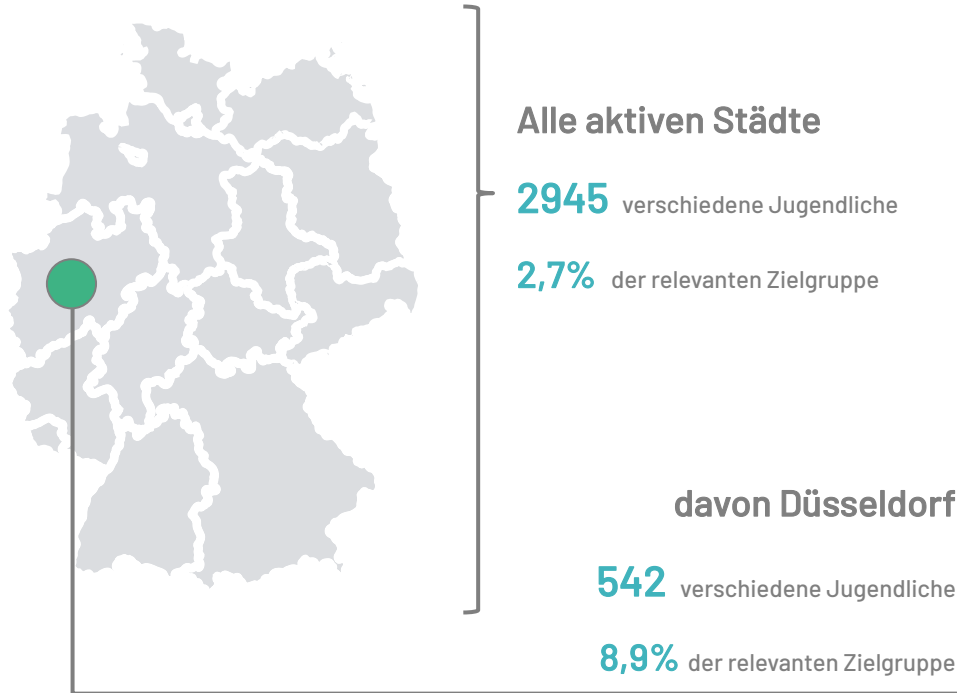
„Das Smartphone ist heute für junge Menschen zum wichtigsten Kommunikationsmedium geworden. Um Kinder und Jugendliche mit psychischen Problemen effektiv zu erreichen, müssen wir sie deshalb direkt auf dem Smartphone abholen und alle relevanten Informationen und Hilfsangebote nutzerfreundlich zur Verfügung stellen.

Alles das bietet die Hilfeapp 'Between The Lines' mit dem Zugang zum Düsseldorfer Hilfesystem."



Landeshauptstadt
Düsseldorf

Quantitative Projektauswertung: Nutzerzahlen jeden Monat



Erklärungen zur Datenkalkulation

1. Messung von Standortdaten

Nutzer sind bei Between The Lines grundsätzlich anonym, weshalb wir keinen Zugriff auf die IP-Adresse oder den Standort haben. Die Kalkulation von städtebezogenen Nutzerzahlen basiert daher auf dem Anteil der User, die bei der Städteauswahl Düsseldorf ausgewählt haben, dies sind im Fall von Düsseldorf 18,4% aller Nutzer:innen. Der überdurchschnittlich hohe Anteil von Nutzer:innen aus der Landeshauptstadt deckt sich mit unseren Erwartungen, da in Düsseldorf deutlich mehr Marketing-Aktivitäten als in anderen Städten durchgeführt wurden.

2. Kalkulation der relevanten Zielgruppe

Die relevante Zielgruppe ermittelt sich aus der Anzahl der 12-17-jährigen in einer Stadt multipliziert mit dem bundesweiten Durchschnitt von Jugendlichen mit psychischen Problemen (0,2). Damit erhalten wir in Düsseldorf $30.455 \cdot 0,2 = 6.091$ Jugendliche, die wir mit unserer App erreichen wollen.

Qualitative Projektauswertung: Feedback von Jugendlichen in Interviews



Ich habe selbst sehr viel im Internet herumgeschaut und auch Hilfe für Freunde gesucht, wobei ich gemerkt habe wie kompliziert und schwer das ist. Die App erleichtert den Zugang zu Informationen und bricht die Barriere, sich Hilfe zu holen.



Das Gute ist, dass die App es tatsächlich schafft, sehr niedrigschwellig und auf den Punkt alles zusammenzufassen. Eben genau die Informationen, welche man sich sonst über riesige Umwege organisieren und zusammensammeln müsste.

Die App ist super zur Aufklärung und Unterstützung. Sie entkräftet das Problem, in dem man merkt, dass man damit nicht alleine ist und es vollkommen okay ist, nach Hilfe zu fragen.



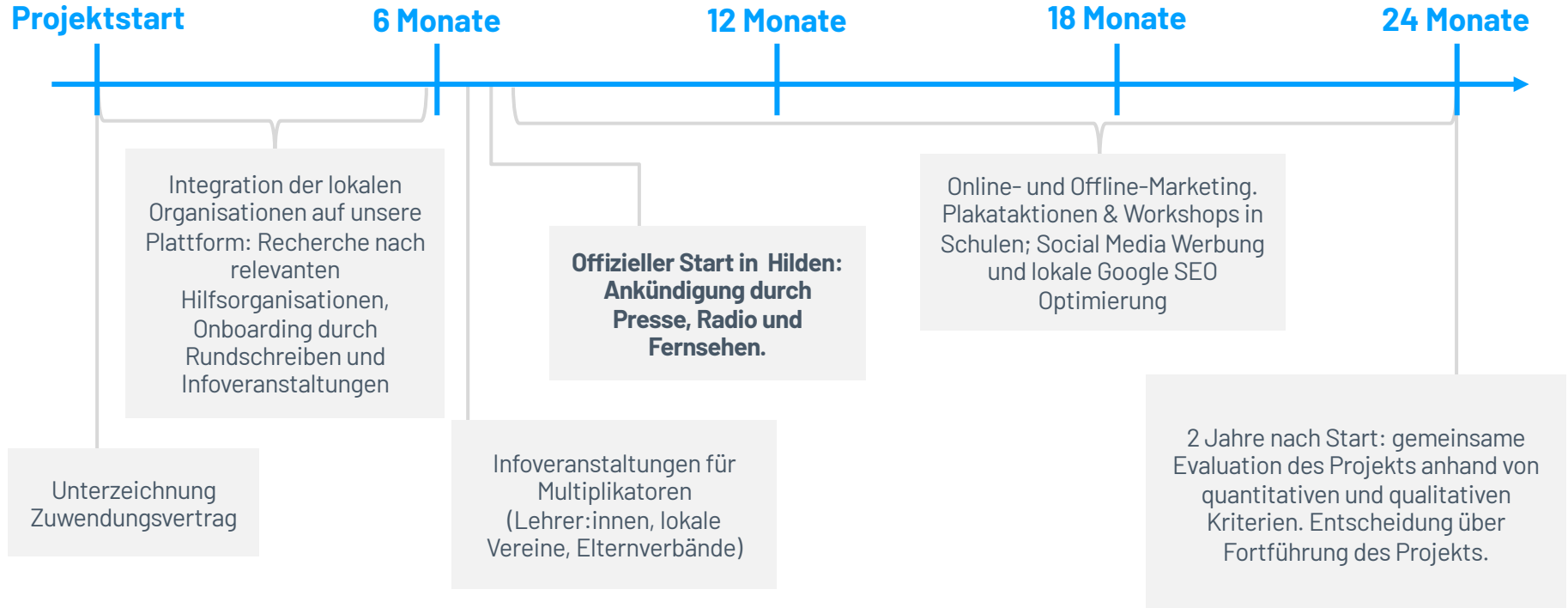
Echtes Feedback von Nutzer:innen aus der Zielgruppe in User-Interviews.

Hilden benötigt ebenso eine digitale Jugendhilfe.

Projektvorschlag BTL in Hilden



Unser Vorgehen verspricht ein Go-Live innerhalb von 6 Monaten, nach 2 Jahren kann die erste Evaluation stattfinden



Nach dem Go-Live erhöht Between The Lines die Effizienz des gesamten Hilfesystems

Hilfsorganisationen

- ✓ Kostenlose Registrierung auf Between The Lines
- ✓ Erstellung einer digitalen Präsenz der Organisation für Jugendliche ohne technisches Vorwissen
- ✓ Vernetzung mit anderen Organisationen
- ✓ Bei Fragen BTL-Support erreichbar

Schulen, Vereine und Co.

- ✓ Workshops von BTL für Multiplikatoren: Wie kann man mit Problemsituationen von Jugendlichen umgehen?
- ✓ Möglichkeit (z.B. für Lehrer:innen), Between The Lines zu empfehlen

Jugendliche

- ✓ Verfügbarkeit einer zielgruppengerechte Anwendung, die Informationen und Hilfsangebote zusammenfasst
- ✓ Einfacher und übersichtlicher Zugang zum gesamten Hilfesystem der Stadt
- ✓ Kostenfrei, datenschutzkonform und sicher
- ✓ Aufklärung innerhalb der App, auf Social Media, und in Workshops vor Ort

Jugendämter

- ✓ Zugriff auf Datenbank von allen relevanten Hilfsorganisationen der Stadt
- ✓ Keine Notwendigkeit mehr, jedes Jahr Flyer o.ä. zu drucken, um Jugendlichen Hilfsorganisationen aufzuzeigen
- ✓ Mitspracherecht bei Inhalten auf unserer Plattform und bei der Entscheidung, welche Organisationen aufgenommen werden soll
- ✓ Kein personeller Mehraufwand für die Implementierung von BTL notwendig

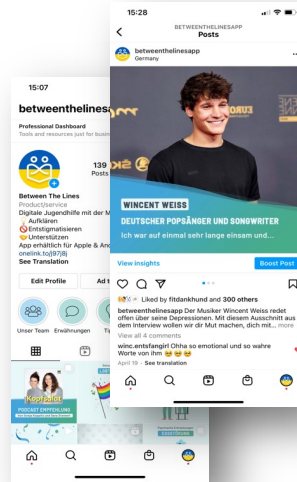


Marketingaktivitäten in Hilden erhöhen gleichermaßen die Awareness für das Thema und die Bekanntheit unserer App



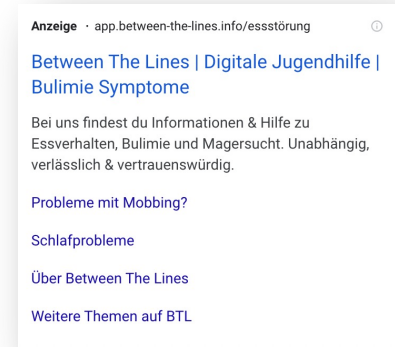
Offline-Marketing

Ob Poster in Schulen, Flyer in Arztpraxen und Vereinen; wir sind präsent und bieten Jugendlichen, denen es nicht gut dadurch eine Option, sich mit ihren Problemen auseinanderzusetzen



Social Media Aktivitäten

Auf Instagram, Youtube und TikTok sind wir ein Gegengewicht zu FakeNews und toxischen Trends und klären seriös über mentale Gesundheit auf



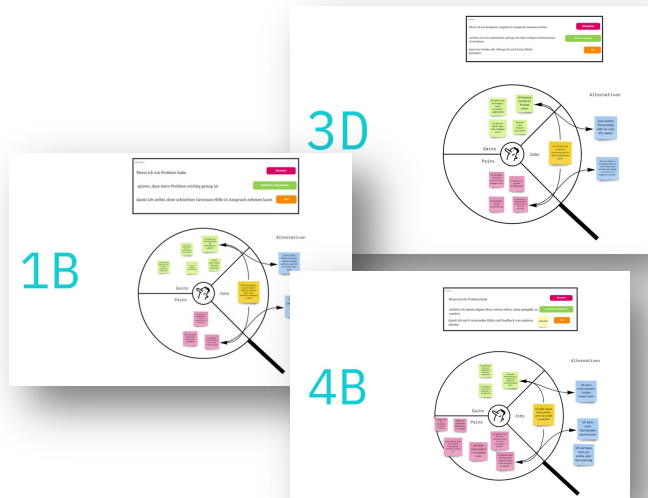
Sichtbarkeit bei Google Suchen

Beispielhafte Anzeige bei der Google-Suche „Bulimie Symptome“ eines Jugendlichen

Wir entwickeln unser Produkt im Sinne der Nutzer:innen langfristig weiter

Nutzung von wissenschaftlichen Erkenntnissen und eigenen Interviews, um die Bedürfnisse der Zielgruppe exakt zu erfassen

Features in Entwicklung, die die Nutzerinteressen in Zukunft noch besser abdecken werden:



Verbesserung der Individualisierung:
Filteroptionen & Abfrage von relevanten Kriterien, um ideale Hilfsangebote anzeigen zu können.



Ausbau der Third-Party- und Informationsplattform zu einem interaktiven Safe Space, der Nutzern die Möglichkeit zum sicheren Austausch im digitalen Raum gibt.



Chatbot auf Basis der RASA-Plattform, der mithilfe von künstlicher Intelligenz Jugendliche bei der Suche nach Hilfsorganisationen an wesentlichen Punkten unterstützt.

Für die Implementierung in Hilden entstehen jährliche Kosten, die finanziert werden müssen



Für die Implementierung in Hilden entstehen **neue Personal- und Sachkosten**, die im Rahmen dieses Projektes finanziert werden müssen



Weiterhin gibt es **deutschlandweite Gemeinkosten**, die von allen Städten, Regionen und Ländern **zusammen getragen werden**.



Between The Lines ist eine **gemeinnützige GmbH**. Gewinne dürfen nicht ausgeschüttet werden. Jedes Jahr wird ein Verwendungsnachweis erstellt. **Nicht verwendete Mittel werden zurückgezahlt.**

Personalkosten	7.692€
<i>davon neue Kosten für Implementierung Hilden</i>	<i>3.600€</i>
<i>davon Anteil deutschlandweiter Kosten</i>	<i>4.092€</i>
 Sachkosten	 2.332€
<i>davon neue Kosten für Implementierung Hilden</i>	<i>1.500€</i>
<i>davon Anteil deutschlandweiter Kosten</i>	<i>832€</i>
Jährliche Gesamtkosten	10.024€

Geschäftsführung Between The Lines gGmbH



Oliver Kröger

Mitgründer & Vorstand Between The Lines
gGmbH
olli@between-the-lines.info



Beat Weichsler

Mitgründer & Vorstand Between The Lines
gGmbH
beat@between-the-lines.info

Beirat Between The Lines gGmbH



Prof. Dr. Stephanie Heinecke

Professorin und Studiendekanin für
Digitale Psychologie,
Fresenius Hochschule München



Dr. med. Barbara Gripp

Fachärztin für Kinder- und
Jugendpsychiatrie und
-psychotherapie & Oberärztin,
Ambulanz Solingen Sana Klinikum



Prof. Dr. David Bendig

Professor & Leiter des Instituts für
Entrepreneurship,
Westfälische Wilhelms-Universität Münster



Thomas Jarzombek, MdB

Bundestagsabgeordneter
der CDU Fraktion

Kostenaufschlüsselung Hilden bei Vollskalierung Between The Lines

		Bereich	Position	Anzahl	Einheit	Arbeitnehmerbrutto pro Einheit	Arbeitnehmerbrutt o insgesamt p.a.	Arbeitgeberbrutto	Prozentualer Anteil Hilden	Kostenposition Hilden
Personalkosten	Gemeinkosten Deutschland	Geschäftsführung	Geschäftsführer	1	Stelle	75.000,00 €	75.000,00 €	90.000,00 €	1,00%	900,00 €
		Entwicklung	Product Manager	1	Stellen	60.000,00 €	60.000,00 €	72.000,00 €	1,00%	720,00 €
			UX Design	1	Stelle	50.000,00 €	50.000,00 €	60.000,00 €	1,00%	600,00 €
			Frontend-Development	1040	Stunden	60,00 €	62.400,00 €	62.400,00 €	1,00%	624,00 €
			Developper Full-Stack & Dev-Ops	1040	Stunden	60,00 €	62.400,00 €	62.400,00 €	1,00%	624,00 €
		Social Media Marketing und Content Creation	Online Marketing (full-time)	1	Stelle	40.000,00 €	40.000,00 €	48.000,00 €	1,00%	480,00 €
			Offline Marketing (520€)	2	Stellen	5.400,00 €	10.800,00 €	14.400,00 €	1,00%	144,00 €
	Grenzkosten Hilden	Platform-Management	Organisations-Support (520€)	1	Stelle	5.400,00 €	5.400,00 €	7.200,00 €	50%	3.600,00 €
Summe Personal	7.692,00 €									
		Bereich	Position	(Anzahl)	(Einheit)	Kosten pro Position		Gesamtkosten (jährlich)	Prozentualer Anteil Hilden	Kostenposition Hilden
Sachkosten	Gemeinkosten Deutschland	Organisationskosten	Steuerberatung					2.000,00 €	1,00%	20,00 €
			Versicherung (D&O, Cyber, Rechtsschutz)					2.000,00 €	1,00%	20,00 €
			IT-Hardware					10.000,00 €	1,00%	100,00 €
			Workspaces	13	Stück	1.800,00 €	23.400,00 €	1,00%	234,00 €	
		Operative Kosten	AWS (Datenbank, Admintool- Frontend, Third-Party APIs)	12	Monate	2.000,00 €	24.000,00 €	1,00%	240,00 €	
			Interne Tools (Project Management, Mailserver, etc.)	12	Monate	150,00 €	1.800,00 €	1,00%	18,00 €	
			Marketingkosten (online)					20.000,00 €	1,00%	200,00 €
	Grenzkosten Hilden		Marketingkosten (offline)					2.000,00 €	100%	2.000,00 €
Summe Sachkosten	2.832,00 €									
Gesamtsumme Hilden p.a. 10.524,00 €										

Datenschutzkonzept Between The Lines gGmbH

Stand: 18.10.2022

1. Vorwort

Dieses Dokument beschreibt die wesentlichen Vorkehrungen, die bei Between The Lines zum Thema Datenschutz getroffen werden. Alle im Dokument genannten weiteren Dokumente sind für alle Projektteilnehmer:innen in der Drive zugänglich. Dieses Dokument wird alle 2 Monaten von Beat Weichsler überprüft, insb. die Notwendigkeit eines Datenschutzbeauftragten.

2. Verantwortlichkeit

Da weniger als 10 Personen mit der Verarbeitung von personenbezogenen Daten befasst sind und wir keine Daten besonderer Kategorien nach Art. 9 DSGVO speichern, benötigen wir aktuell keinen Datenschutzbeauftragten. Intern tragen Beat Weichsler und Oliver Kröger als Geschäftsführer aktuell die Verantwortung.

3. Datenverarbeitungsvorgänge

Im Google Sheet „Datenverarbeitungsvorgänge“ werden alle Datenverarbeitungsvorgänge zusammengefasst, die personenbezogene Daten enthalten. Außerdem wird erklärt, welche Personen mit der Verarbeitung der Daten betraut sind und welche Maßnahmen ergriffen wurden, um die Sicherheit der Daten zu garantieren.

4. AV-Verträge

Es gibt 2 wesentliche Partner, mit denen Auftragsverarbeitungs-Verträge abgeschlossen wurden, Google und Amazon. Google bietet mit seinem Google Workspace, inkl. Gmail, Calendar, Meet und Drive die Infrastruktur für unsere interne Kommunikation und Kollaboration. Amazon bietet durch AWS die Infrastruktur für unsere gesamten Produkte. Beide Auftragsverarbeitungs-Verträge sind in der Google Drive verfügbar.

5. Verpflichtung zum Datengeheimnis nach Art. 5 DSGVO

Alle Mitarbeiter, Freelancer und Ehrenamtler, die nach dem Sheet in Punkt 2 personenbezogene Daten verarbeiten, dürfen dies erst tun, wenn sie die folgende Erklärung unterschrieben haben. Im Ordner “Google Drive/Product/Datenschutz/Unterschiedene Erklärungen” werden alle unterschriebenen Dokumente gespeichert.

6. Notfallplan bei einer Datenpanne

Im folgenden ist dokumentiert, wie im Falle einer Datenpanne gehandelt wird. Die Schritte im Protokoll sind dabei unbedingt einzuhalten.

1. Analyse der Panne und des Ausmaß der Schäden: Relevant sind dafür Michael Abt, Pablo-André Schleßelmann und Beat Weichsler. Als externe Partner sind Verantwortliche von AWS als Infrastrukturbetreiber hinzuzuholen.
2. Gesetzliche Informationspflichten beachten: Nach Art. 33 DSGVO muss die Panne der Datenschutzbehörde in Nordrhein-Westfalen innerhalb von 72h unter dem Link <https://ldi-fms.nrw.de/lip/authenticate.do> gemeldet werden. Wenn ein erhöhtes Risiko für die Einschränkung von persönlichen Rechten und Freiheiten von natürlichen Personen besteht, müssen diese nach Art. 34 DSGVO ebenfalls informiert werden.
3. Kurzfristige Minimierung der Schäden durch gezielte Maßnahmen wie Offline-Nehmen einzelner Server.
4. In Retroperspektive: Analyse der Fehlerquellen und Gefahrenstellen. Anschließend systematischer Fix der vulnerablen Stellen.